

Programa

Nombre del curso: Herramientas en Acción: Portfolio de Diseño.

Fundamentación:

Si te dedicás a alguna disciplina de diseño o sos artista visual, es posible que en algún momento te encuentres con la necesidad de mostrar tus proyectos, ya sea para buscar trabajo o para captar nuevos clientes. En esos casos, el portfolio se vuelve una herramienta fundamental. ¿Qué es y para qué sirve un portfolio de diseño? En esta actividad te daremos algunas recomendaciones para decidir qué, cómo y dónde mostrar tus proyectos.

Esta propuesta busca generar, a partir de algunos conceptos e indicaciones, un espacio de debate y reflexión. A partir del diseño, y el gráfico en particular, proponemos poner en acción algunas herramientas que te permitan realizar tu portfolio de diseño.

Objetivos:

Que los y las participantes:

- Conozcan qué es un portfolio.
- Reconozcan qué trabajos o producciones publicar en un portfolio.
- Puedan organizar el contenido de su portfolio.
- Conozcan los distintos medios y plataformas, para armar y compartir tu portfolio.

Personas Destinatarias:

Público que haya participado del Recorrido de Aprendizaje de Diseño Gráfico o cualquiera de los cursos que lo componen.

Contenidos:

1. ¿Qué es un Portfolio de Diseño?
2. ¿Cómo hacer un Portfolio de Diseño?
3. Dónde publicarlo.
4. Muestra de Portfolios.

Criterios de aprobación / evaluación:

El espacio de práctica implica la entrega de un trabajo integrador, que será evaluado por una persona encargada de la tutoría.

Carga horaria: 7 hs, con una dedicación sugerida de 7 hs semanales, durante 7 días.

