

Programa

Nombre del curso: Principios Básicos del Diseño Gráfico

Fundamentación:

Vivimos en la era de la comunicación, recibimos estímulos visuales por todos los medios que afectan en las decisiones de la vida cotidiana. La función del diseño gráfico es, justamente, la comunicación visual. Con el auge de la digitalización y la popularización de los programas de diseño gráfico, las herramientas tecnológicas para realizar piezas comunicacionales están al alcance de todas las personas. Sin embargo, además de la tecnología, se requieren algunos conocimientos previos para realizar una pieza de mejor calidad.

Este curso busca generar un primer acercamiento a los conceptos básicos del diseño gráfico, que brinde herramientas para analizar y componer distintas piezas comunicacionales, así como para comprender el proceso de trabajo del diseño gráfico profesional.

Objetivos:

Que los y las participantes:

- Incorporen conceptos y elementos básicos de diseño gráfico.
- Realicen un acercamiento a la historia de la comunicación visual.
- Conozcan las principales corrientes y referencias del diseño gráfico.
- Comprendan cómo es el proceso de diseño.
- Reconozcan cuáles son las principales piezas gráficas que se realizan.

Personas Destinatarias:

Público en general, personas interesadas en la temática. No se requieren conocimientos previos.

Contenidos:

1. ¿Qué es el diseño gráfico?
2. Elementos y conceptos básicos del diseño gráfico.
3. Historia y antecedentes.
4. Proceso de diseño.
5. Piezas gráficas.



Criterios de aprobación / evaluación:

Al finalizar cada módulo, se deberá aprobar el cuestionario con un 60% de respuestas correctas.

Para obtener el certificado de aprobación se deberá aprobar el cuestionario final, también con 60% de respuestas correctas.

Carga horaria:

40 hs, con una dedicación sugerida de 10 hs semanales, durante 4 semanas.

