

Presentación

¡Te damos la bienvenida al curso de Estrategias de Marketing Digital!

La actividad está estructurada en 4 unidades que contienen los siguientes recursos:



1 En todas las unidades encontrarás archivos de lectura que te acercarán conceptualmente a la temática.

2

También te compartiremos recursos con enlaces que te dirigirán a sitios web y videos para que profundices en la temática y refuerces los conceptos.



3 Para obtener el certificado de aprobación del curso, deberás aprobar los cuestionarios de cada unidad y la evaluación integradora con una nota igual o mayor a seis puntos, y completar la encuesta de satisfacción.

¡Esperamos que disfrutes de esta actividad!

