

Programa

Nombre del curso: Emprendimientos artesanales: textiles

Fundamentación:

Los bienes artesanales merecen una ponderación muy distinta a otras mercancías. ¿en qué radica su valor y cómo se valoran? ¿qué desafíos encuentran los y las artesanas hoy en día para producir y comercializar sus productos? ¿qué estrategias existen hoy en día para una mayor visibilización y comercialización de los bienes artesanales? el siguiente curso explora estas preguntas de la mano del PD de Rumi y de la artesana Teresa Sarmiento.

Objetivos:

- Identificar el doble carácter de las artesanías: industria cultural y patrimonio cultural.
- Profundizar en el valor simbólico particular de las artesanías textiles.
- Analizar aspectos de la valoración de las artesanías y su comercialización a través de la experiencia de Teresa en Rumi Punco.
- Conocer distintas posibilidades y alternativas para potenciar los emprendimientos artesanales.

Personas Destinatarias:

Artesanos y artesanas, gestores culturales y personas interesadas en perspectivas y alternativas para la valoración y comercialización de los bienes artesanales.

Contenidos:

Módulo 1: La particularidad y valor de los emprendimientos artesanales, particularmente de los textiles
Módulo 2: Caso de estudio-Vivencias y saberes de la artesana Teresa Sarmiento de Rumi Punco.
Módulo 3: Oportunidades y estrategias para los emprendimientos artesanales.

Criterios de aprobación / evaluación:

Para aprobar el curso los participantes deberán completar satisfactoriamente 2 cuestionarios.

Carga horaria:

10hs.

