

Programa

Nombre del curso: Evaluación y Big Data

Fundamentación:

En el mundo digital, todo deja un rastro de datos. Cada minuto que pasa se producen en todo el mundo 900.000 accesos a Facebook, se suben 46.200 posts a Instagram y se mandan 15.000 gifs a través de Messenger. Y eso sin contar la información que generan nuestros dispositivos, cada vez más conectados. Datos de geocalización, de redes sociales, de movimiento, de uso de tarjetas de crédito: no es que estos datos sean públicos, pero quien los tenga en sus manos tiene acceso al nuevo oro de Internet. En el análisis de esta cantidad masiva de datos, el Big Data, está el verdadero poder del mundo conectado.

Objetivos:

Que los participantes:

- Conozcan las potencialidades de la Big Data y las tendencias que genera en la toma de decisiones.
- Reconozcan la importancia del análisis e impacto de la Big Data.

Destinatarios:

Público en general, especialmente aquellos interesados en la temática.

Contenidos:

- Definición de Big Data: su imprecisión y los conceptos que permiten delinearla.
- Las primeras tres "V" de la Big Data: Volumen, Velocidad y Variedad.
- Historia del procesamiento de datos: estudio de casos

Criterios de aprobación/ evaluación:

En cada unidad, se pondrán a disposición cuestionarios de autoevaluación para que los propios participantes hagan un seguimiento de su recorrido pedagógico.

Para obtener el certificado de aprobación del curso es necesario aprobar el trabajo final integrador con una nota igual o mayor a 6 (seis puntos) y responder la encuesta de satisfacción del curso.

Carga horaria: 10 horas